



FAITS+STATISTIQUES

INDUSTRIE DU SKI ET DU SURF DES NEIGES 2014-15



TABLE DES MATIÈRES

1.	Visites de skieurs alpins et surfeurs – Données antérieures	1
2.	Estimation du nombre de stations de ski au Canada	2
3.	Participation des Canadiens aux sports d'hiver	3
4.	Données démographiques des participants aux sports d'hiver	4
	Skieurs alpins	4
	Taille du marché	4
	Profil selon l'âge	4
	Profil selon le sexe	4
	Profil selon la langue	5
	Revenu familial	5
	Profil selon l'emploi	5
	Surfeurs	6
	Taille du marché	6
	Profil selon l'âge	6
	Profil selon le sexe	6
	Profil selon la langue	7
	Revenu familial	7
	Profil selon l'emploi	7
	Skieurs de fond	8
	Taille du marché	8
	Profil selon l'âge	8
	Profil selon le sexe	8
	Profil selon la langue	9
	Revenu familial	9
	Profil selon l'emploi	9
5.	Annexe	11
	Visites de skieurs et surfeurs par province	12
	Taux de participation métropolitains	12
	Parts régionales/provinciales	13
	Emploi	13
	Études	13

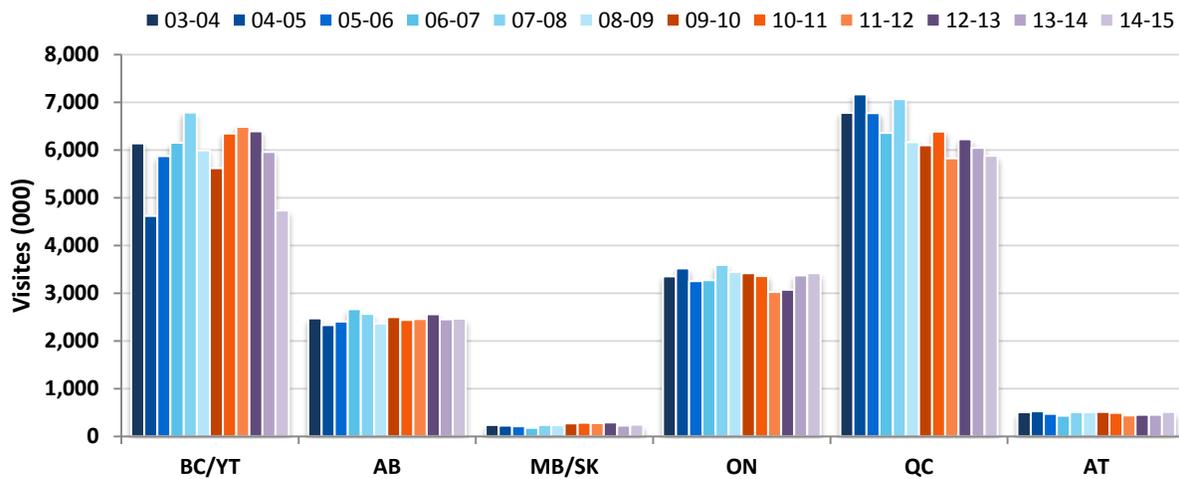
Le document Faits et statistiques du Conseil canadien du ski (CCS) comprend les dernières données démographiques sur les skieurs alpins et de fond et les surfeurs au Canada, qui sont compilées à partir de données fournies par le Print Measurement Bureau (PMB). Le PMB mène des enquêtes auprès des Canadiens de 12 ans et plus, avec une taille d'échantillon de plus de

22 000 enquêtes. Le document Faits et statistiques 2014-2015 est rédigé à partir de la banque de données du PMB 2014-2015, dont les données ont été recueillies au moyen d'enquêtes menées auprès de consommateurs canadiens entre avril 2013 et mars 2015.

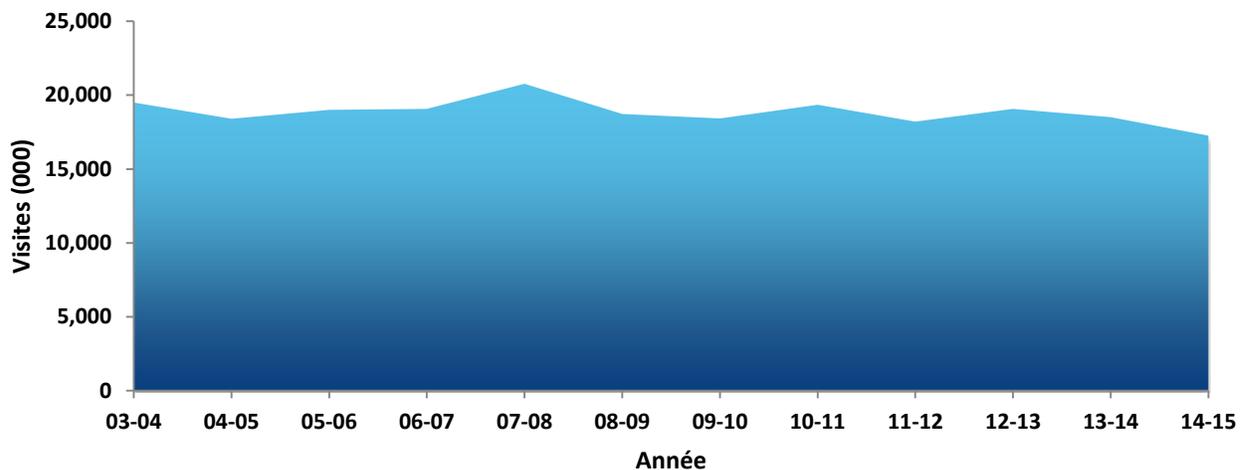
1. Visites de skieurs alpins et surfeurs – Données antérieures

Les visites de skieurs alpins et surfeurs correspondent au nombre de fois où ils ont visité une station de ski, ce qui indique par conséquent le volume ou la fréquence de visites au cours d'une saison (par opposition au nombre de personnes qui skient ou surfent). Vous trouverez une ventilation détaillée des visites de skieurs antérieures en annexe, soit à la page 12.

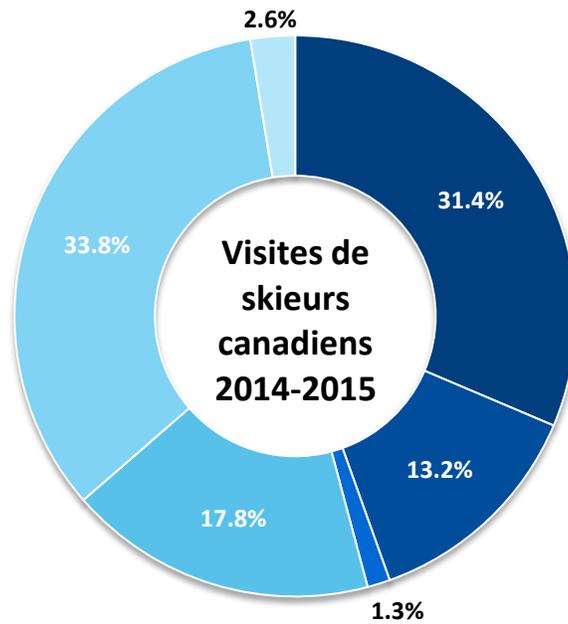
Visites de skieurs/surfeurs par province



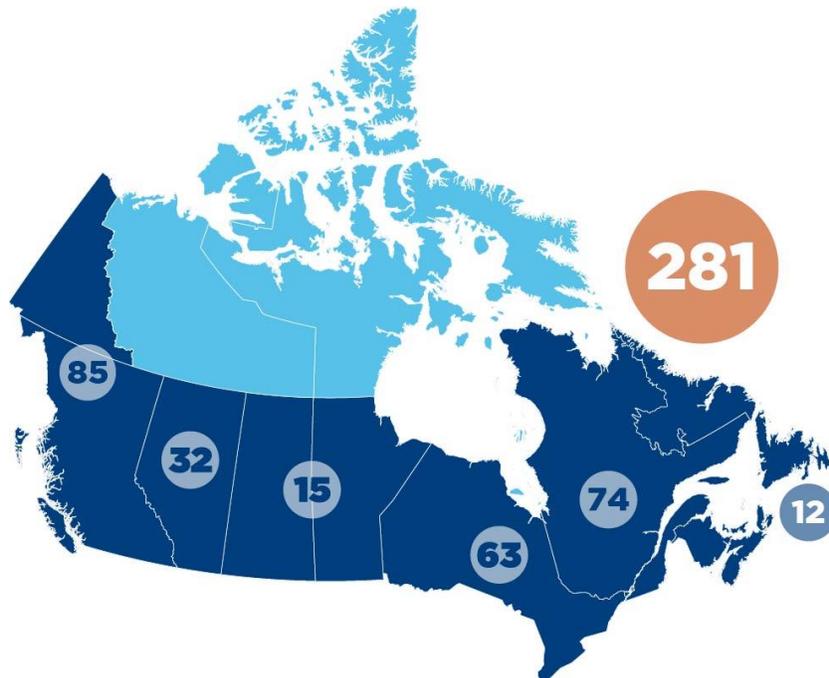
Total de visites de skieurs canadiens



■ BC/YT ■ AB ■ MB/SK ■ ON/ ■ QC ■ AT



2. Estimation du nombre de stations de ski au Canada



Source : Associations régionales des exploitants de stations de ski du Canada, incluant l'Association des stations de ski de l'Atlantique (ASSA), l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ), l'Association des stations de ski de l'Ontario (ASSO) et l'Association des stations de ski de l'Ouest canadien (ASSOC).



3. Participation des Canadiens aux sports d'hiver

Le tableau suivant illustre le taux de participation pour tous les skieurs et surfeurs par province ou région. **Veillez noter que ces données peuvent inclure les personnes qui s'adonnent à plus d'un sport, voire aux trois.** Les données figurant aux pages suivantes du présent document ont été tirées du rapport biennal du PMB du printemps 2015.

Les données sur 2 ans du PMB incluent la participation aux trois sports (ski alpin, surf des neiges et ski de fond), et peut-être aussi une participation croisée.

Province	Skieurs alpins – Taux de participation				
	2011	2012	2013	2014	2015
ATL.	3,9 %	3,6 %	3,7 %	3,5 %	4,0 %
QUÉ.	8,8 %	8,2 %	8,9 %	9,0 %	9,4 %
ONT.	6,3 %	6,2 %	7,2 %	6,2 %	6,3 %
MAN./SASK.	8,2 %	6,8 %	4,9 %	6,4 %	7,0 %
ALB.	9,7 %	7,8 %	5,4 %	6,7 %	7,0 %
C.-B.	8,7 %	10,2 %	10,8 %	7,9 %	6,0 %
CAN.	7,4 %	7,1 %	7,4 %	6,9 %	7,0 %

Province	Surfeurs – Taux de participation				
	2011	2012	2013	2014	2015
ATL.	3,5 %	1,8 %	1,8 %	1,9 %	1,7 %
QUÉ.	4,7 %	4,1 %	4,5 %	5,0 %	4,0 %
ONT.	4,0 %	4,4 %	4,6 %	3,6 %	3,6 %
MAN./SASK.	6,7 %	6,6 %	4,7 %	5,0 %	5,1 %
ALB.	7,2 %	6,4 %	5,2 %	6,0 %	5,8 %
C.-B.	6,9 %	6,3 %	6,3 %	5,0 %	4,4 %
CAN.	5,0 %	4,8 %	4,6 %	4,2 %	3,9 %

Province	Skieurs de fond – Taux de participation				
	2011	2012	2013	2014	2015
ATL.	3,3 %	3,9 %	3,2 %	1,8 %	3,2 %
QUÉ.	5,4 %	6,7 %	6,8 %	6,1 %	6,3 %
ONT.	3,1 %	3,9 %	4,4 %	4,0 %	3,5 %
MAN./SASK.	3,8 %	5,2 %	4,6 %	4,4 %	4,0 %
ALB.	4,1 %	5,7 %	4,7 %	4,7 %	4,4 %
C.-B.	3,0 %	2,8 %	4,2 %	4,1 %	2,6 %
CAN.	3,8 %	4,6 %	4,9 %	4,4 %	4,1 %



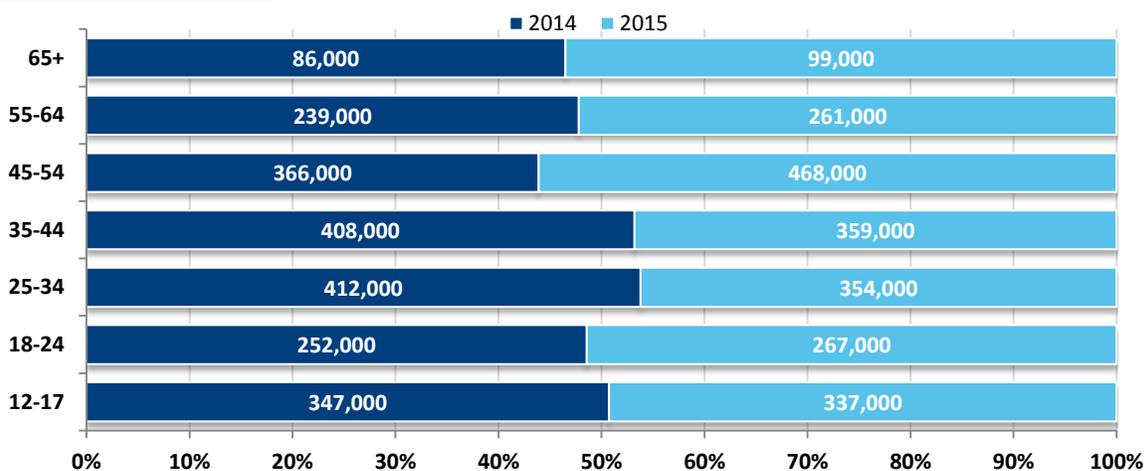
4. Données démographiques des participants aux sports d'hiver

SKIEURS ALPINS

TAILLE DU MARCHÉ

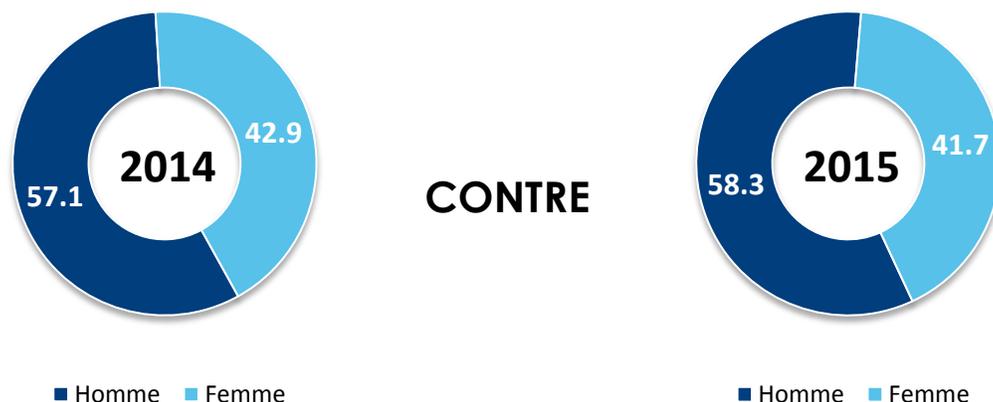
- En 2015, 7,0 % (2 146 000) des Canadiens de 12 ans et plus pratiquaient le ski alpin, ce qui est comparable aux données de 2014, où ce taux s'élevait à 6,9 % (2 110 000).
- De tous les skieurs alpins, 34,3 % (737 000) vivaient dans des villes de 100 000 à 2 millions d'habitants en 2015, comparativement à 35,0 % (738 000) en 2014.
- De plus, 22,7 % (487 000) vivaient dans des agglomérations de moins de 100 000 habitants en 2015, comparativement au même pourcentage (22,7 % ou 479 000) en 2014.

PROFIL SELON L'ÂGE



- En 2015, 52,8 % (1 134 000) de tous les skieurs alpins vivaient dans des ménages avec enfants de moins de 18 ans, comparativement à 57,5 % (1 214 000) en 2014.

PROFIL SELON LE SEXE



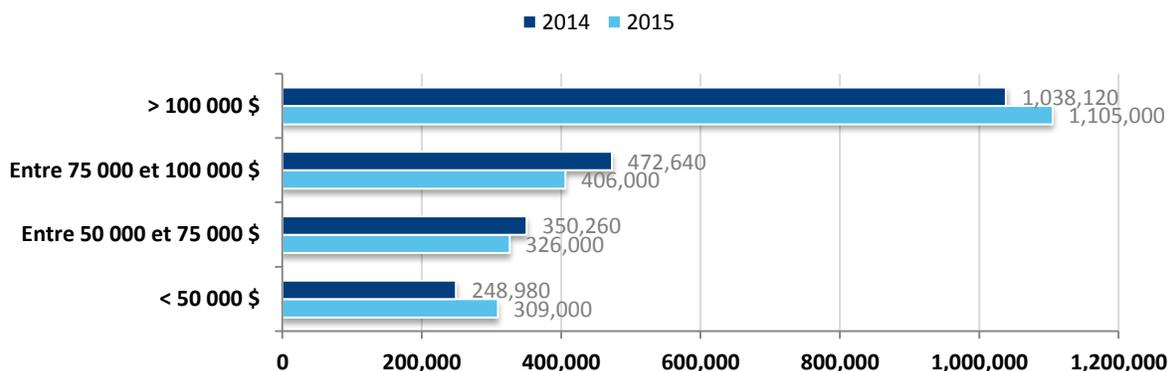
- De tous les skieurs alpins, 57,1 % (1 225 000) étaient mariés ou vivaient avec un conjoint en 2015, comparativement à 54,2 % en 2014.
- De plus, 3,3 % (71 000) étaient divorcés (2015), comparativement à 2,9 % (61 000) en 2014.

PROFIL SELON LA LANGUE

- En 2015, 62,5 % (1 341 000) des skieurs parlaient anglais à la maison, comparativement à 62,5 % (1 318 000) en 2014, alors que 27,9 % (598 000) parlaient français à la maison, comparativement à 26,3 % (554 000) en 2014.

REVENU FAMILIAL

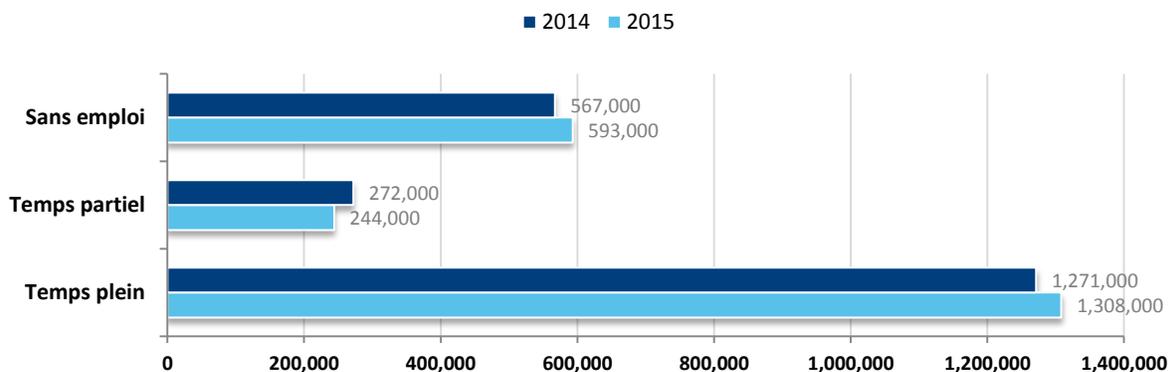
Revenu familial des skieurs



- De tous les skieurs alpins, 83,8 % (1 799 000) possédaient leur propre logement en 2015, comparativement à 88,8 % (1 748 000) en 2014.

PROFIL SELON L'EMPLOI

Situation d'emploi des skieurs

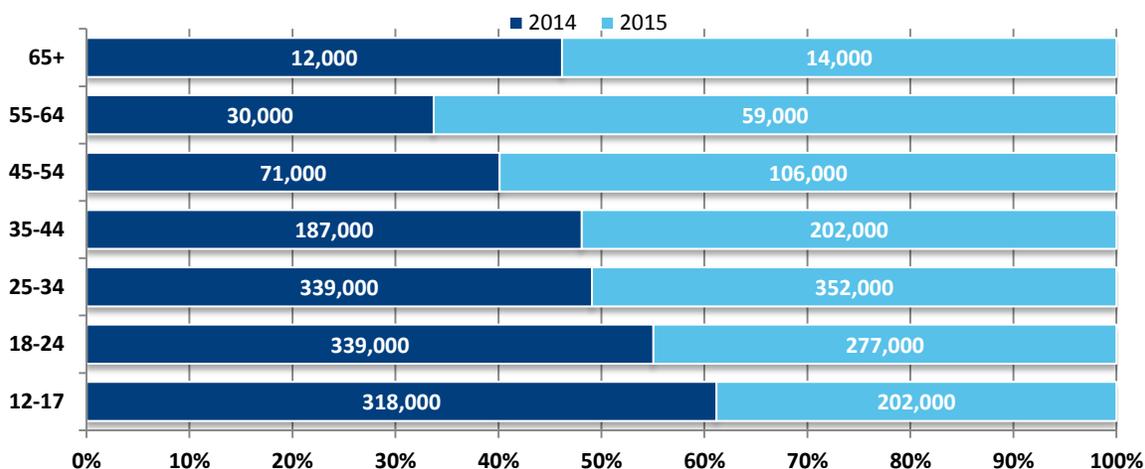


SURFEURS

TAILLE DU MARCHÉ

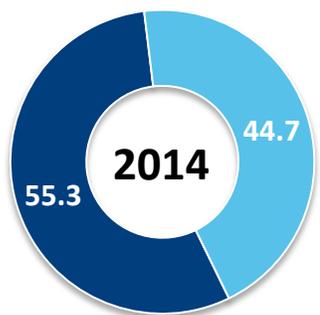
- En 2015, 3,9 % (1 211 000) des Canadiens de 12 ans et plus pratiquaient le surf des neiges, comparativement à 4,3 % (1 295 000) en 2014.
- De tous les surfeurs, 41,7 % (505 000) vivaient dans des villes de 100 000 à 2 millions d'habitants en 2015, comparativement à 40,2 % (521 000) en 2014.
- De plus, 20,9 % (253 000) vivaient dans des agglomérations de moins de 100 000 habitants en 2015, comparativement à 25,9 % (335 000) en 2014.

PROFIL SELON L'ÂGE

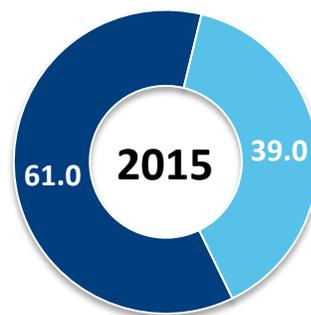


- De tous les surfeurs, 39,6 % (479 000) avaient entre 12 et 24 ans en 2015, comparativement à 50,7 % (657 000) en 2014.
- En 2015, 52,0 % (630 000) de tous les surfeurs vivaient dans des ménages avec enfants de moins de 18 ans, comparativement à 55,0 % (712 000) en 2014.

PROFIL SELON LE SEXE



CONTRE



■ Homme ■ Femme

■ Homme ■ Femme

- La majorité des surfeurs sont de jeunes hommes célibataires.
- De tous les surfeurs, 52,0 % (627 000) étaient célibataires, divorcés, séparés ou veufs, comparativement à 63,6 % (820 000) en 2014.
- En 2015, 48,1 % (582 000) de tous les surfeurs étaient mariés ou vivaient avec un conjoint, comparativement à 36,4 % (471 000) en 2014.

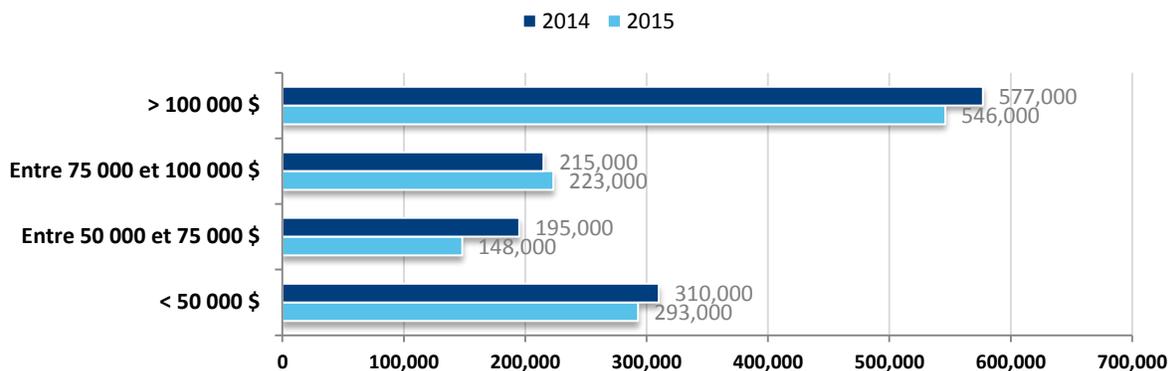


PROFIL SELON LA LANGUE

- En 2015, 70,9 % (859 000) des surfeurs parlaient anglais à la maison, comparativement à 65,7 % (851 000) en 2014, alors que 18,8 % (228 000) parlaient français à la maison, comparativement à 23,6 % (305 000) en 2014.

REVENU FAMILIAL

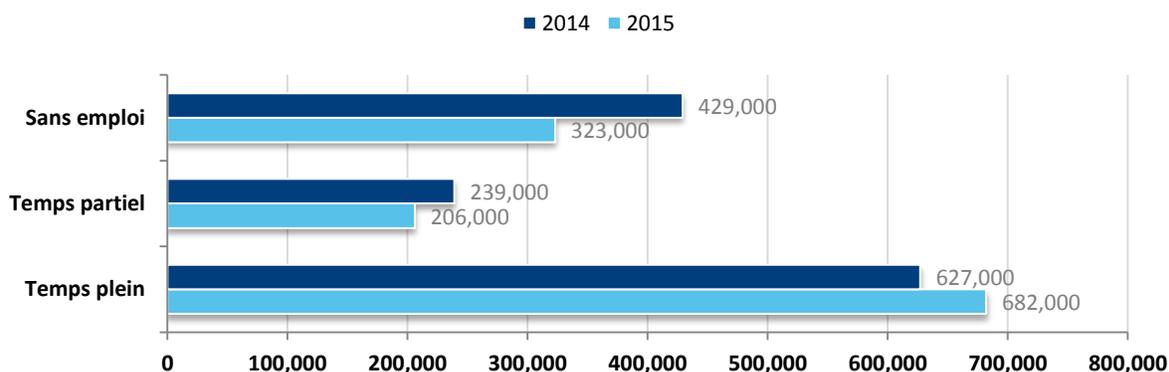
Revenu familial des surfeurs



- Le pourcentage de surfeurs dont le revenu familial annuel s'élevait à plus de 50 000 \$ en 2015 était de 75,7 %, comparativement à 76,2 % en 2014.
- De tous les surfeurs, 74,3 % (900 000) possédaient leur propre logement en 2015, comparativement à 72,9 % (944 000) en 2014.

PROFIL SELON L'EMPLOI

Situation d'emploi des surfeurs

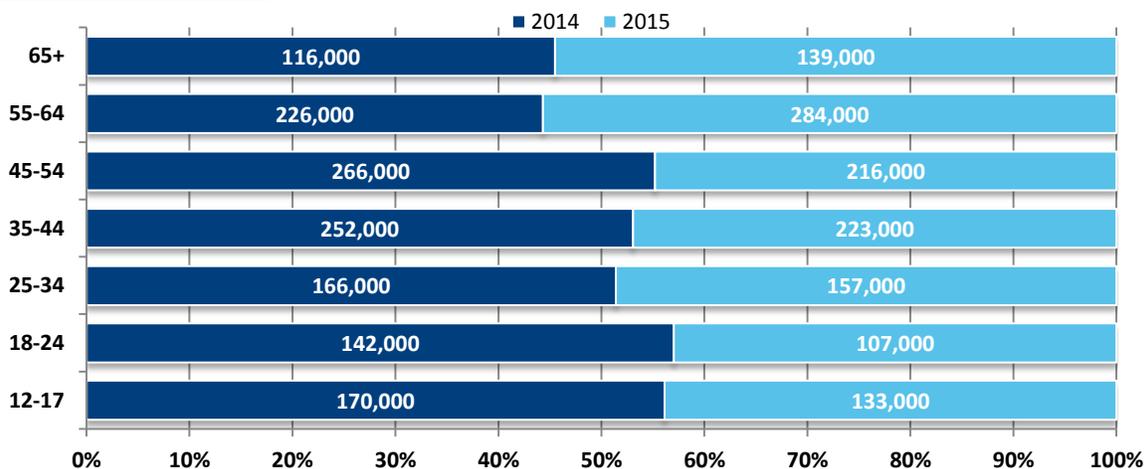


SKIEURS DE FOND

TAILLE DU MARCHÉ

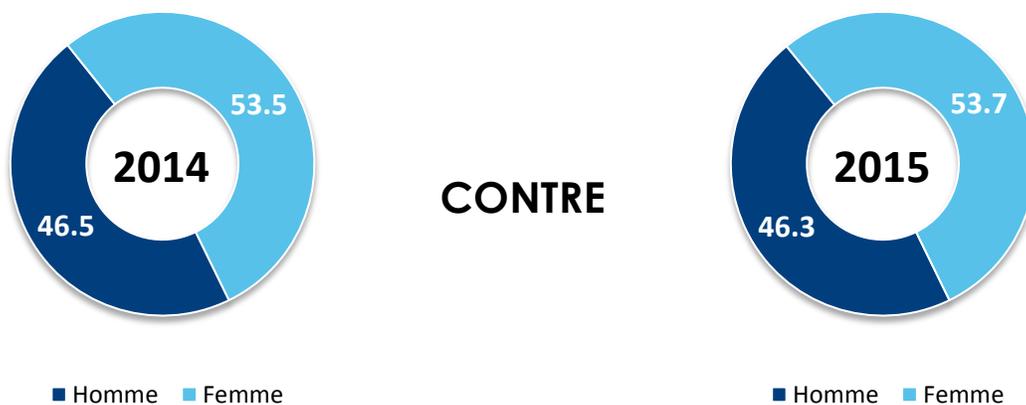
- En 2015, 4,1 % (1 259 000) des Canadiens de 12 ans et plus pratiquaient le ski de fond, comparativement à 4,4 % (1 337 000) en 2014.
- De tous les skieurs de fond, 39,5 % (497 000) vivaient dans des villes de 100 000 à 2 millions d'habitants en 2015, comparativement à 38,1 % (509 000) en 2014.
- De plus, 28,4 % (358 000) vivaient dans des agglomérations de moins de 100 000 habitants en 2015, comparativement à 31,0 % (415 000) en 2014.

PROFIL SELON L'ÂGE



- En 2015, 45,0 % de tous les skieurs de fond vivaient dans des ménages avec enfants de moins de 18 ans, comparativement à 43,7 % en 2014.

PROFIL SELON LE SEXE



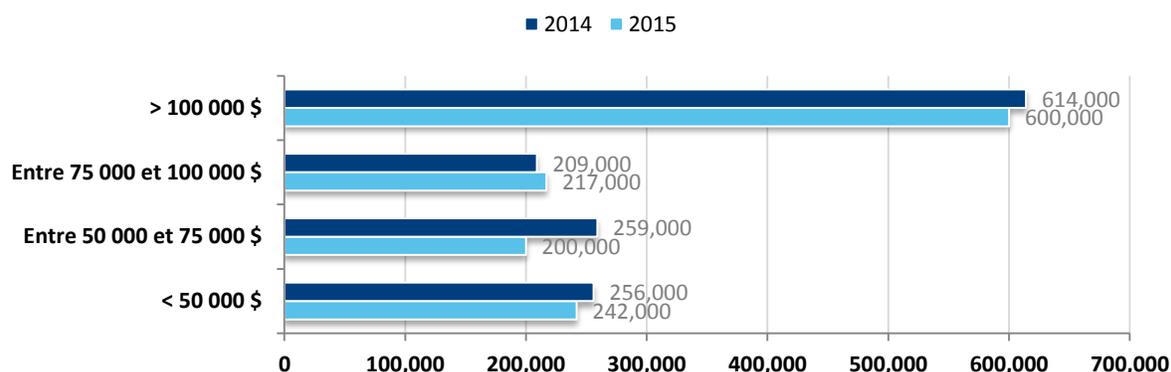
- De tous les skieurs de fond, 61,6 % (775 000) étaient mariés ou vivaient avec un conjoint en 2015, comparativement à 58,4 % (776 000) en 2014.
- En 2015, 38,0 % des skieurs de fond étaient célibataires, divorcés, séparés ou veufs, comparativement à 41,7 % en 2014.

PROFIL SELON LA LANGUE

- En 2015, 62,8 % (791 000) des skieurs de fond parlaient anglais à la maison, comparativement à 63,9 % (854 000) en 2014, alors que 30,8 % (388 000) parlaient français à la maison, comparativement à 30,7 % (410 000) en 2014.

REVENU FAMILIAL

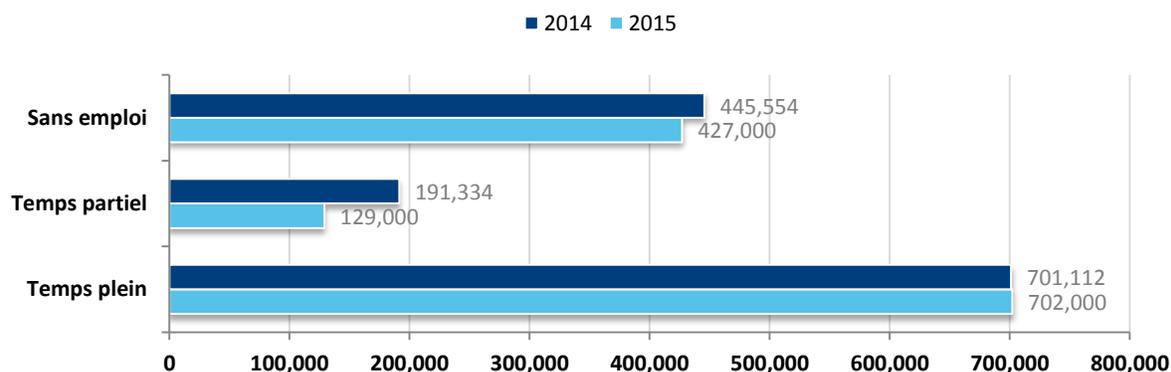
Revenu familial des skieurs de fond



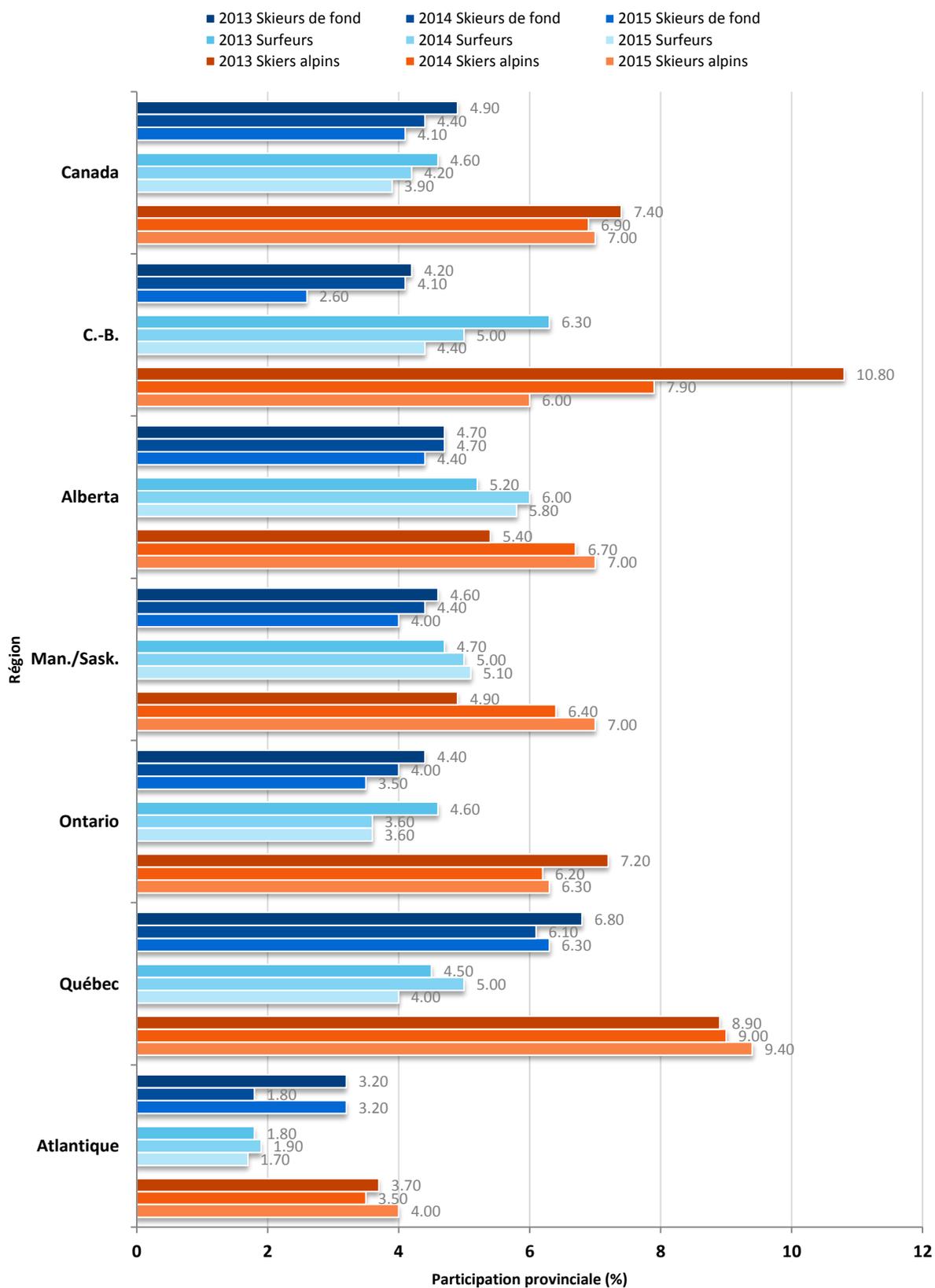
- Le pourcentage de skieurs de fond dont le revenu familial annuel s'élevait à plus de 50 000 \$ en 2015 était de 80,8 %, comparativement à 80,9 % en 2014.
- De tous les skieurs de fond, 84,4 % (1 063 000) possédaient leur propre logement en 2015, comparativement à 81,4 % (1 088 000) en 2014.

PROFIL SELON L'EMPLOI

Situation d'emploi



Taux de participation provinciaux



5. ANNEXE

LEISURE ACTIVITIES	PERSONALLY PARTICIPATE		
	Times Past 12 Months		
	1-2	3-9	10+
ACTIVITIES:			
Baking From Scratch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Billiards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bird Watching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collecting:			
— Coins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Stamps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crafts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dancing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressmaking/Sewing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entertaining At Home	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gardening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genealogy/Family Tree	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gourmet Cooking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knitting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photography	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Woodworking:			
— Building	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Stripping/Refinishing/ Staining	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FITNESS:			
Acrobatics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exercise At Home	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Health/Fitness Club	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jogging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swimming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walking/Hiking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yoga/Pilates	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPORTS:			
Badminton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bowling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Squash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tennis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cross-Country Skiing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Downhill Skiing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snowboarding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snowmobiling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snowshoeing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ice Skating	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In-Line Skating	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mountain Biking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bicycle Riding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motorcycling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Archery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fishing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hunting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TEAM SPORTS:			
Basketball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baseball/Softball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Football	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soccer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volleyball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ice Hockey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roller Hockey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BOATING:			
Canoeing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Power Boating	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rowing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sailing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wind Surfing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Question sur la participation aux sports d'hiver, telle que posée dans le cadre de l'enquête du Print Measurement Bureau.



VISITES DE SKIEURS ET SURFEURS PAR PROVINCE

Taux de participation	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
C.-B.-Yukon – Ski alpin	4 327	5 574	5 858	6 434	5 667	5 323	5 942	6 028	6 049	5 583	4 450
C.-B. – Ski de fond	200	200	193	252	241	211	288	306	328	258	179
Héliski/« cat ski »	90	96	97	102	87	80	86	88	94	103	98
C.-B.-Yukon – Total	4 617	5 870	6 149	6 787	5 994	5 614	6 316	6 422	6 472	5 944	4 727
Part des visites de skieurs canadiens	25,0 %	31,0 %	32,0 %	33,0 %	32,0 %	30,0 %	33,0 %	35,0 %	34,0 %	32,0 %	27,4 %
Part des visites de skieurs nord-américains	6,1 %	7,5 %	8,3 %	8,4 %	7,9 %	7,2 %	7,9 %	9,3 %	8,5 %	8,0 %	6,7 %
Nbre de stations de ski	45	45	45	47	46	46	46	46	46	46	45
Nbre de stations d'héliski/« cat ski »	43	43	41	41	41	33	40	40	40	40	40
Alberta – Ski alpin	2 273	2 340	2 612	2 495	2 300	2 448	2 345	2 383	2 486	2 375	2 184
Alberta – Ski de fond	63	63	51	69	68	51	96	75	75	75	283
Alberta – Total	2 336	2 403	2 663	2 564	2 369	2 499	2 441	2 458	2 561	2 450	2 467
Part des visites de skieurs canadiens	12,7 %	12,7 %	14,0 %	12,4 %	12,7 %	13,6 %	12,6 %	13,5 %	13,4 %	13,0 %	14,3 %
Part des visites de skieurs nord-américains	3,1 %	3,1 %	3,6 %	3,2 %	3,1 %	3,2 %	3,1 %	3,6 %	3,4 %	3,3 %	3,5 %
Nbre de stations de ski	32	33	31	31	31	31	31	32	32	32	32
Manitoba / Saskatchewan	226	215	181	242	236	275	290	272	279	229	244
Part des visites de skieurs canadiens	1,2 %	1,1 %	0,9 %	1,2 %	1,3 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1,2 %	1,4 %
Part des visites de skieurs nord-américains	0,3 %	0,3 %	0,2 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %
Nbre de stations de ski	16	16	16	13	14	14	14	15	15	15	15
Ontario	3 520	3 252	3 275	3 594	3 443	3 418	3 362	3 028	3 070	3 370	3 420
Nbre de stations de ski	65	65	65	63	64	65	64	63	63	63	63
Québec	7 164	6 773	6 357	7 064	6 168	6 101	6 438	5 583	6 226	6 048	5 879
Nbre de stations de ski	82	75	80	80	79	78	75	75	72	72	74
Atlantique	529	476	434	506	508	515	494	440	450	450	510
Nbre de stations de ski	14	13	12	12	12	11	11	11	11	11	12
Canada – Total	18 392	18 989	19 059	20 758	18 718	18 423	19 340	18 203	19 058	18 369	17 247

Source : Associations régionales des exploitants de stations de ski du Canada, incluant l'Association des stations de ski de l'Atlantique (ASSA), l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ), l'Association des stations de ski de l'Ontario (ASSO) et l'Association des stations de ski de l'Ouest canadien (ASSOC).

TAUX DE PARTICIPATION MÉTROPOLITAINS

Ville	Skieurs alpins			Surfeurs			Skieurs de fond		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Montréal	395 000	409 000	393 000	162 000	161 000	150 000	230 000	208 000	223 000
Toronto	368 000	359 000	425 000	199 000	165 000	183 000	168 000	137 000	134 000
Vancouver	195 000	126 000	104 000	164 000	114 000	120 000	61 000	68 000	47 000

Source : Données sur 2 ans du Print Measurement Bureau de 2014-2015.



PARTS RÉGIONALES/PROVINCIALES

Province	Skieurs alpins			Surfeurs			Skieurs de fond		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Colombie-Britannique	439 000	325 000	245 000	257 000	206 000	180 000	169 000	169 000	107 000
Alberta	178 000	226 000	246 000	169 000	203 000	202 000	154 000	160 000	153 000
Manitoba/Saskatchewan	77 000	117 000	144 000	79 000	65 000	84 000	90 000	77 000	67 000
Ontario	842 000	730 000	753 000	542 000	428 000	423 000	515 000	461 000	418 000
Québec	626 000	639 000	673 000	315 000	353 000	288 000	475 000	434 000	448 000
Atlantique	77 000	72 000	84 000	38 000	39 000	35 000	67 000	37 000	66 000

Source : Données sur 2 ans du Print Measurement Bureau de 2014-2015.

EMPLOI

Emploi	Skieurs alpins			Surfeurs			Skieurs de fond		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Professionnel	10,4 %	11,3 %	9,4 %	3,9 %	5,7 %	7,2 %	9,1 %	10,5 %	11,4 %
Propriétaires/cadres supérieurs	4,7 %	6,4 %	6,4 %	1,9 %	2,6 %	5,0 %	4,5 %	5,8 %	6,1 %
Techniciens/ventes/enseignement	14,7 %	14,7 %	13,8 %	10,6 %	12,4 %	11,8 %	15,9 %	14,0 %	13,7 %
Emploi de bureau	8,2 %	8,2 %	7,2 %	10,3 %	10,1 %	10,1 %	5,5 %	6,8 %	5,8 %
Travailleurs spécialisés	9,2 %	9,1 %	10,4 %	13,1 %	11,8 %	12,9 %	8,2 %	7,7 %	6,1 %
Travailleurs non spécialisés	7,7 %	7,8 %	8,7 %	16,1 %	15,4 %	15,6 %	9,4 %	10,0 %	7,8 %
Autre	28,9 %	26,5 %	27,1 %	34,7 %	33,1 %	27,2 %	33,5 %	32,8 %	33,0 %

Source : Données sur 2 ans du Print Measurement Bureau de 2014-2015.

ÉTUDES

Niveau de scolarité	Skieurs alpins			Surfeurs			Skieurs de fond		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Aucun diplôme	20,6 %	18,5 %	17,5 %	31,5 %	27,3 %	20,6 %	18,8 %	18,6 %	14,5 %
Diplôme d'études secondaires	19,0 %	16,8 %	16,9 %	28,4 %	25,0 %	27,1 %	18,8 %	16,5 %	15,0 %
Diplôme professionnel	10,2 %	12,2 %	9,7 %	7,6 %	7,8 %	10,2 %	8,5 %	9,5 %	9,1 %
Diplôme d'études universitaires/autre certificat	38,0 %	38,5 %	43,1 %	28,1 %	34,8 %	36,0 %	41,3 %	41,4 %	43,4 %
Diplôme d'études supérieures	12,1 %	14,0 %	12,8 %	4,4 %	5,2 %	6,3 %	12,6 %	14,1 %	18,1 %

Source : Données sur 2 ans du Print Measurement Bureau de 2014-2015.

